

Sommet Education instaura una nuova collaborazione con il Tourism Development Fund dell'Arabia Saudita

Il network svizzero, specializzato nella formazione nel settore dell'hospitality, firma un accordo per supportare e promuovere l'istruzione nel campo dell'ospitalità in Arabia Saudita.



Sommet Education, la principale rete mondiale di istituti di educazione nel settore dell'hospitality, ha firmato un accordo con il Tourism Development Fund (TDF) dell'Arabia Saudita per sostenere lo sviluppo del settore turistico del Paese.

Attraverso questa partnership, Sommet Education lavorerà con il TDF per potenziare le conoscenze, le abilità e le competenze dei suoi dipendenti e clienti nel settore del turismo, dell'ospitalità e dell'imprenditoria, attraverso programmi e corsi di formazione dedicati, nonché workshop, sessioni di formazione, conferenze e consulenze.

In linea con gli obiettivi del Programma di Sviluppo delle Capacità Umane di Saudi Vision 2030 (*Human Capability Development Program of Saudi Vision 2030*), la recente partnership apre nuove opportunità sia per i dipendenti che per i clienti del TDF, i quali potranno ricevere una formazione nel settore dell'ospitalità con istituti accreditati a livello globale.

"Il posizionamento di Sommet Education e dei suoi istituti che combinano prestigio, eccellenza e una prospettiva internazionale, combinato al valore che l'Arabia Saudita attribuisce alla qualità della formazione, promette di sbloccare un forte potenziale per costruire e accrescere le prestazioni del settore turistico in Arabia Saudita". ha affermato Benoît-Etienne Domenget, Chief Executive Officer di Sommet Education.



Qusai Al-Fakhri, Chief Executive Officer di TDF, sostiene: *“Il turismo è un settore chiave del piano Vision 2030. Per accelerare la sua crescita, è essenziale la formazione di talenti che guidino la ripresa del settore. Grazie alla nostra partnership con Sommet Education, uno dei principali network educativi in tutto il mondo, avremo la possibilità di offrire ai nostri clienti e dipendenti la migliore formazione di cui hanno bisogno per realizzare le loro ambizioni nel settore del turismo, in una entusiasmante fase nella storia del nostro Paese.”*

Sommet Education è un network di istituti di formazione unico, specializzato nell'hospitality management e nelle arti culinarie. Comprende **Glion Institute of Higher Education**, una delle migliori scuole svizzere al mondo di hospitality management, **Les Roches Global Hospitality Education**, classificata terza in tutto il mondo per la reputazione tra i datori di lavoro, ed **École Ducasse**, scuola d'arte culinaria e pasticceria fondata dall'omonimo chef di fama mondiale.

Nell'ambito di questa partnership, Sommet Education si impegna a formare futuri talenti nel settore terziario e fornirà ai dipendenti e ai clienti di TDF l'opportunità di iscriversi a corsi di formazione in diversi campi tra cui quello degli investimenti e, naturalmente, dell'ospitalità e del turismo. Per rendere questa opportunità accessibile a tutti, l'offerta comprenderà programmi differenziati in base al titolo di studio dei frequentanti. I corsi saranno aperti a tutti gli individui, gli enti e le aziende che lavorano nel settore dei servizi sauditi sotto la supervisione del TDF.

Con un capitale di 4 miliardi di dollari, TDF mira ad essere il principale promotore dello sviluppo turistico in Arabia Saudita. Fornendo soluzioni di finanziamento per gli investitori, TDF guiderà lo sviluppo di numerosi progetti turistici in varie regioni del Paese, accelerando così il raggiungimento dell'obiettivo posto dalla Strategia Nazionale del Turismo (*National Tourism Strategy*) di incrementare il contributo del settore turistico al PIL nazionale dal 3% al 10% e creare un milione di nuovi posti di lavoro entro il 2030.

###

Sommet Education Education

Sommet Education è il gruppo leader mondiale nella formazione in hospitality management. La rete globale di prestigiose istituzioni comprende le scuole di hospitality business di origine svizzera, Glion Institute of Higher Education e Les Roches, insieme alla scuola di arte culinaria e pasticceria École Ducasse. Nell'aprile 2021 Sommet Education ha acquisito Invictus Education Group, istituto sudafricano leader nella formazione, aggiungendo così quattro nuove scuole al suo portfolio: International Hotel School; IHS Gaming, Istituto dedicato all'industria dei casinò; SAE, istituto volto alla formazione multimediale ed infine Summit, specializzato nella formazione BTB e nella consulenza aziendale. Nel 2021, Sommet Education si espande anche in India attraverso la partecipazione di una quota maggioranza nella Indian School of Hospitality (ISH) con un campus a Gurugram (Delhi NCR).

Complessivamente questi istituti offrono 400 programmi laurea, master e corsi di specializzazione a 9.000 studenti nei campus provenienti da oltre 100 nazioni e 10.000 iscritti. L'insegnamento è distribuito in quattro continenti con 18 campus, nonché attraverso piattaforme di apprendimento remoto all'avanguardia. Le scuole hanno una rete di 60.000 ex alunni influenti nel settore dell'ospitalità e non solo.



Sommet Education è l'unico gruppo specializzato in formazione nel settore dell'hospitality management che vanta due istituti classificati nei primi quattro posti della classifica delle migliori scuole di Hospitality e per la loro reputazione tra i datori di lavoro. (QS World University Rankings 2021).

www.sommet-education.com

About Tourism Development Fund

Il Tourism Development Fund (TDF) è stato istituito nel 2019 con un capitale di 4 miliardi di dollari per guidare la crescita del turismo in Arabia Saudita. TDF supporta gli investitori locali e internazionali che sfruttano l'alto potenziale del settore, fornendo soluzioni di finanziamento praticabili e facendo leva sulla sua vasta rete di partner tra cui enti governativi, finanziatori pubblici e privati, nonché operatori e fornitori di servizi.

Posizionato saldamente nel cuore dell'ecosistema turistico saudita, TDF offre una guida e opzioni di finanziamento alle PMI e soluzioni con investimenti su misura per gli investitori qualificati. La vision di TDF è quella di contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissi dal National Tourism Strategy, sbloccando le opportunità nella catena del valore del turismo per gli investitori del settore privato e concentrandosi sulla sostenibilità a lungo termine.